

FARFETCH

FARFETCH abre las puertas a DANCASSAB, la primera marca mexicana de urbanwear en llegar a la famosa plataforma de lujo

- *Hace un año, otra marca mexicana llegó a la plataforma, pero dedicada sólo a joyería y no a prendas.*
- *Con envíos a todo el mundo, ya se venden en FARFETCH.com chamarras de DANCASSAB como la Gainsbourg, Ennio, Björk, Taylor, Hilary, Dottie, Alanis y más.*

Uno de los momentos más esperados por los amantes de la moda más exclusiva, **tanto en México** como a nivel internacional, ha llegado: [FARFETCH](#) suma a **la primera firma 100% mexicana de ropa** en su amplia oferta de prendas, accesorios y artículos de lujo: DANCASSAB.

Fundada por Daniela Cassab en 2016, el objetivo de su marca homónima es **fomentar las tradiciones de diseño y empoderar a las comunidades locales** que trabajan de manera artesanal la piel, bajo la premisa de que *“el patrimonio es lujo, la moda es una experiencia y la calidad es atemporal”*.

A partir de ahora, en la plataforma global líder para la moda de lujo moderno, es posible encontrar desde las **famosas chamarras de DANCASSAB** hasta lentes de sol, pantalones, cinturones e incluso un fino chaleco para hombres.

Desde luego, también se venden en FARFETCH sus reconocidas piezas inspiradas en **íconos culturales que dieron forma a la historia y definieron el estilo de la chamarra** para siempre, como Serge Gainsbourg, Ennio Morricone y la cantante multifacética Björk, entre otras estrellas.

“En agosto de 2022, ya habíamos sumado a nuestra oferta de más de 1,400 de las mejores firmas, boutiques y grandes almacenes del mundo a una marca local, TANE México 1942, que se dedica a la joyería. Pero no contábamos en el catálogo con una firma mexicana que elaborara prendas, por lo cual para nosotros este anuncio es todo un hito, un parteaguas que marca el inicio de próximas adiciones de talentos mexicanos. Además, varias de las chamarras hechas a mano de DANCASSAB, mantienen la herencia del estilo un tanto norteño del país, muy evidente en sus flecos, y a la vez se inspiran en los individuos modernos e independientes de hoy. Eso me encanta”; comenta **Renato Guerra, VP LATAM de FARFETCH**.

Aparte de la sinergia entre máxima calidad y atemporalidad en exclusivas prendas de piel, creadas para ser **transmitidas y amadas** de generación en generación, un elemento que distingue a la marca de Daniela Cassab es emplear **técnicas de confección tradicionales**, en manos de expertos artesanos locales.

Enamórate del **poder de una sola prenda**, como las chamarras, así como de las nuevas colecciones y accesorios de **DANCASSAB**, en [FARFETCH.com](#), disponibles ya a la venta con **envíos a todo el mundo**.

FARFETCH

FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, con la misión de ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores. Fundada en 2007 por José Neves, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales de cara al consumidor y soluciones a nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también engloba FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones en tienda como el conjunto de productos tecnológicos FARFETCH Connected Retail.

Para mayor información por favor visite www.farfetchinvestors.com